

FINANCE GROUP

# RESUMEN DE LA EMPRESA

Alimentos Confiables - Franquicia  
Chía - Cundinamarca

[www.financegroup.com.co](http://www.financegroup.com.co)



# CONTENIDO

03

¿Quiénes Somos?

04

Oportunidad de  
Mercado

07

¿Por qué Chía?

08

Formatos de Venta  
Posible

09

Inversión &  
Condiciones  
El modelo de  
franquicia

10

Estimación  
Financiera  
(Proyección)

11

¿Por qué funciona  
Esta Franquicia?

12

Próximos Pasos



# 1. QUIÉNES SOMOS

Alimentos Confiables S.A.S. es una empresa productora de alimentos especializada en:

- Tortas para refrigerar
- Hojaldres congelados
- Galletas artesanales

Nuestros productos destacan por su calidad, frescura y versatilidad (consumo directo al público o como insumo para otros negocios).

El equipo de trabajo de producción cuenta con una experiencia de más de veinte (20) años en la industria de alimentos. La planta de producción se encuentra ubicada en el barrio El Claret de Bogotá D.C., con todas las licencias de funcionamiento por parte de las autoridades competentes y cumpliendo con los protocolos de Buenas Prácticas de Manufactura e inocuidad exigidos por el ministerio de salud de Colombia.

## 2. OPORTUNIDAD DE MERCADO

Ventajas del Sector de Alimentos y Café:

- ✓ El gasto per cápita en alimentos y bebidas no alcohólicas en Colombia sigue siendo relevante, con consumidores que destinan una parte importante de su presupuesto mensual a alimentación fuera del hogar y snacks/preparaciones listas para consumir.
- ✓ En 2024, los hogares colombianos destinaron el 38,3 % de sus ingresos mensuales a alimentos, lo que representa un gasto promedio de aproximadamente \$890.342 pesos por hogar al mes.
- ✓ El gasto total en alimentos en Colombia alcanzó \$240,5 billones de pesos en 2024, consolidando este rubro como uno de los más importantes del consumo doméstico.



## 2. OPORTUNIDAD DE MERCADO

✓ De ese gasto, cerca de \$98,5 billones de pesos correspondieron a categorías producidas por la industria alimentaria, lo que incluye productos como panadería, hojaldres y similares.

✓ El sector de cafeterías y servicios de alimentos ha mostrado crecimiento dentro del mercado de consumo.

Esto representa un mercado amplio tanto para el público final (café, tortas para llevar) como para negocios asociados (café shops, panaderías, servicios de catering y tiendas gourmet).

✓ El colombiano promedio consume alrededor de 2.8 kg de café al año, lo que representa que la mayoría de la población lo toma con regularidad en distintos momentos del día.



## 2. OPORTUNIDAD DE MERCADO

### ✓ Frecuencia de consumo semanal:

Un 88 % de los colombianos toma café al menos una vez por semana, lo que muestra la profundidad del hábito del café en el día a día.

### ✓ Número de tazas:

Informes indican que muchos consumidores toman entre 3 y 4 tazas de café al día, especialmente en la mañana y tarde, y que de ellos el 90% acompaña el café con un Snack. No en vano las marcas Juan Valdez y Starbucks siguen invirtiendo al alza en el negocio, no solo venden Café.






## 3. ¿POR QUÉ CHÍA?




### Datos Relevantes de la Ciudad

 Chía, Cundinamarca

Es una ciudad con fuerte crecimiento demográfico y económico cerca de Bogotá.

 Población aproximada: 171.000 habitantes

#### Esto significa:

-  Una base de clientes amplia en constante crecimiento
-  Diversificación de edades y perfiles de consumo
-  Hábitat ideal para negocios de alimentos y café





# 4. FORMATOS DE VENTA POSIBLES

La franquicia puede adaptarse a diferentes modelos comerciales:

## ✓ **Café + Venta al Público**

- Tortas listas para refrigerar
- Hojaldres recién horneados
- Galletas de consumo inmediato
- Ideal en zonas comerciales, centros urbanos y alrededor de universidades.

## ✓ **Provisión a Negocios**

- Coffee shops
- Caterings
- Panaderías independientes
- Tiendas gourmet
- Ingresos recurrentes por contratos de suministro mensual.



## 💰 5. INVERSIÓN & CONDICIONES EL MODELO DE FRANQUICIA INCLUYE:

📌 Valor de Inversión Inicial:

👉 40 millones de pesos colombianos

📦 Incluye:

- Uso exclusivo de la Marca en Chía por cinco (5) años.
- Capacitación sobre el modelo del negocio, atención al cliente, manejo del inventario
- Los dos primeros inventarios del negocio
- Apalancamiento del Marketing de Bogotá D.C.

📍 Esto permite al franquiciado iniciar operaciones desde el primer día con stock suficiente para comenzar ventas.

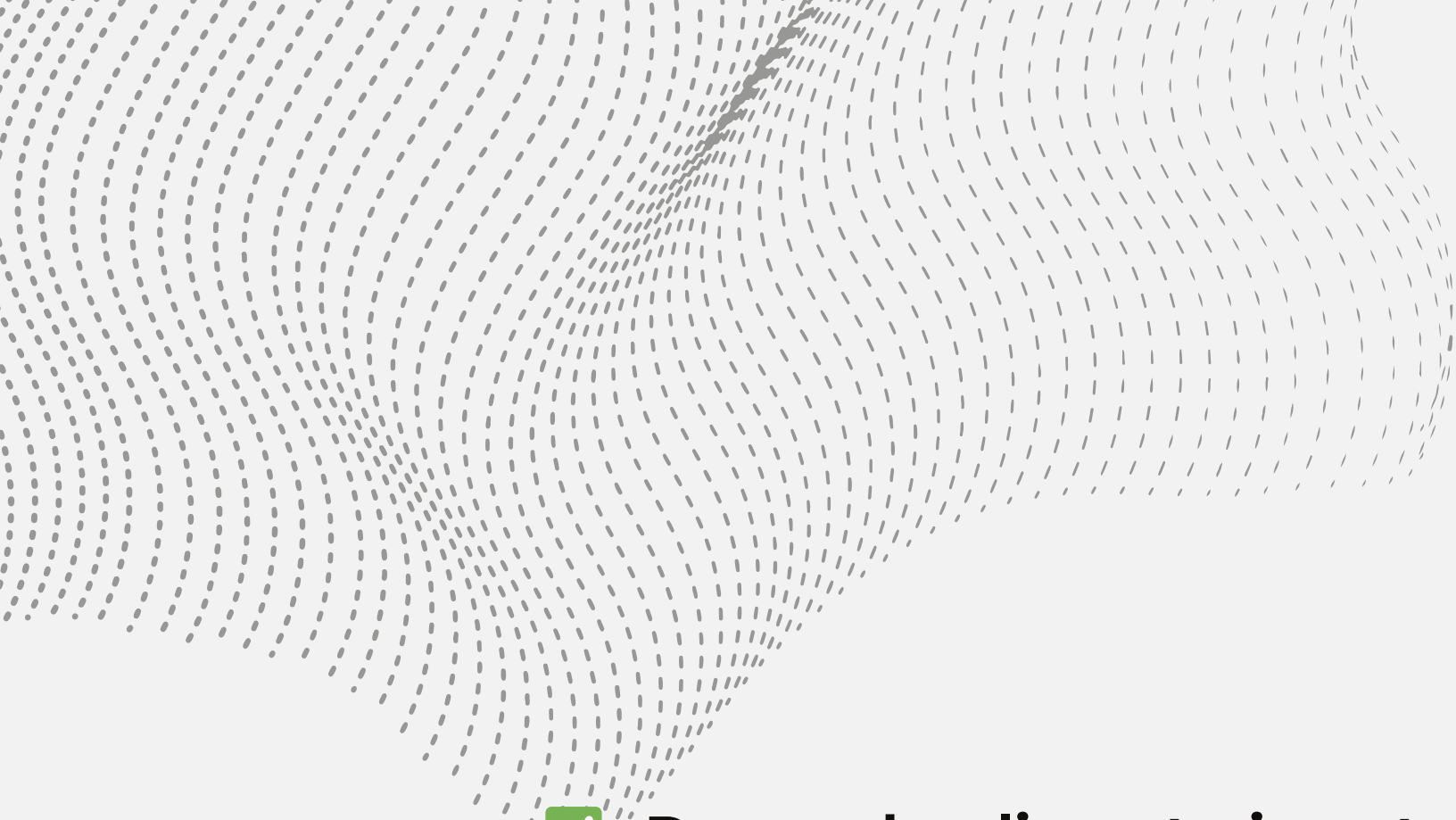


## 🕒 6. ESTIMACIÓN FINANCIERA (PROYECCIÓN)

- 📌 Ventas mensuales estimadas: 5 millones de pesos
- 📌 Payback estimado: 2 años

➔ Esto se basa en ventas moderadas sin esfuerzos de expansión agresiva, lo que deja espacio para mayor rentabilidad si se alcanzan volúmenes superiores.

💡 Con estrategias de marketing, participación en eventos locales y asociaciones con negocios, este tiempo puede reducirse aún más.



# 8. POR QUÉ FUNCIONA ESTA FRANQUICIA

- ✓ **Demanda alimentaria estable:** el sector de alimentos y servicios de café representa un gasto fuerte dentro del consumo de los hogares colombianos.
- ✓ **Chía con población creciente:** ofrece un mercado dinámico con consumidores diversos.
- ✓ **Modelo probado y flexible:** permite venta directa al público o enfoque B2B con otros negocios.



# PRÓXIMOS PASOS

## **Si hay interés de su parte:**

- ✓ Llevamos a cabo reunión de conocimiento
- ✓ Visita a la planta de producción y visita a establecimientos que venden nuestros productos
- ✓ Definición del canal a atender
- ✓ Validación de las posibles ubicaciones de Chía (zonas comerciales de alto tránsito)
- ✓ Elaboración de las proyección detalladas del flujo de caja
- ✓ Firma de contrato de franquicia
- ✓ Puesta en marcha

**Si tiene alguna pregunta, póngase  
en contacto con:**



**Javier Cárdenas L.**

- ☎ +57 (322) 8226440
- ✉ javiercardenas@financegroup.com.co
- 🌐 [www.financegroup.com.co](http://www.financegroup.com.co)
- 📍 Bogotá D.C. - Colombia