



FINANCE GROUP

RESUMEN DE LA EMPRESA

Comercializador de Fragancias - Bogotá D.C.

www.financegroup.com.co



CONTENIDO

03

Resumen

04

Generalidades

05

Datos de Mercado

06

Competencia

07

Público Objetivo

08

4 bondades de la
compañía

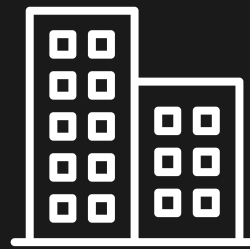
09

Líneas de Producto

10

Ingresos Anuales

RESUMEN DEL PROYECTO



Empresa Comercializadora de fragancias, envases y complementarios.
Con una tradición de más de 17 años en el mercado local colombiano.



Unidades de negocio con facturación anual cercana a los tres mil millones de pesos para el 2025, próxima a los 800 mil dólares.



GENERALIDADES

Compañía ubicada en la ciudad de Bogotá, comercializadora de fragancias y algunos productos complementarios, importadora de fragancias desde Francia, con altos estándares de calidad.

Aunque solo comercializa, la compañía cuenta con licencia Invima y habilitación de planta para producir sus propias fragancias.

Tamaño del mercado total y crecimiento

Valor del mercado de perfumes en Colombia:

- El mercado de perfumes (fragancias personales) en Colombia se estima en unos USD 651 millones en 2025.
- Se proyecta que crezca a una CAGR del ~5 % entre 2026 y 2035, alcanzando cerca de USD 1.06 mil millones para 2035.

Mercado total de cosméticos y perfumería:

- En 2023, la cosmética y cuidado personal (incluyendo perfumería) alcanzó ventas por más de US\$5.3 mil millones, con la perfumería representando alrededor de US\$454 millones de ese total.

Datos de nicho:

- El segmento de fragancias naturales (por ejemplo, aceites esenciales y aromas naturales) está creciendo con una tasa anual proyectada del 9,5 %.

IMPORTACIÓN DE PERFUMES EN COLOMBIA:

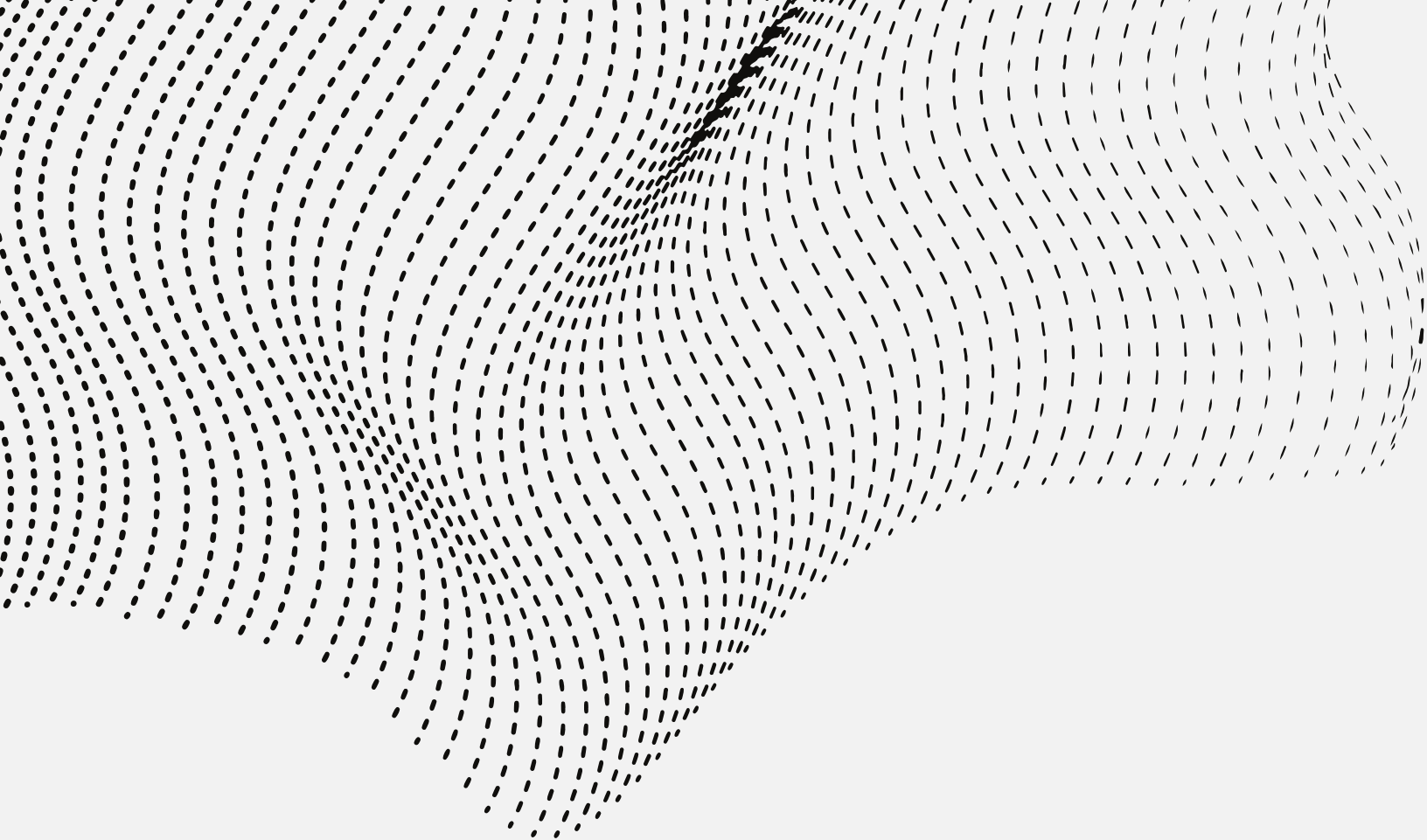
- En 2024 Colombia importó aproximadamente US\$60.3 millones en perfumes.
- Colombia importó unos US\$256 millones en productos de belleza (categoría amplia que incluye fragancias, maquillaje, cuidado de la piel, etc.).

Origen de importaciones:

En 2024:

- México: 25 %
- Estados Unidos: 14 %.
- Brasil: 12 %

Otros orígenes: España, Francia y Suiza



COMPETENCIA DIRECTA

Algunos de los competidores son:

PERFUMARTE

ESENCIA & CO.

SENTIA

PERFUQUÍMICOS

PERFUM GLASS

DISTRICOMERCIAL



PÚBLICO OBJETIVO

El canal que mayormente atiende la compañía es el B2B. Tiene muchas oportunidades pues no tiene una estructura comercial definida.

Cuenta con tres (3) locales comerciales, dos de ellos en San Victorino y uno en Kennedy.

4 Bondades de la Compañía

Reconocido por la alta calidad de la fragancias, concentración superior al del mercado y por el servicio al cliente

Posibilidad de estructuración de fuerza de ventas de acuerdo a una nueva visión deseada de la mano de dos marcas registradas



Diversificación en sus líneas de venta, fragancias línea personal, línea institucional, artículos complementarios como humificadores

Bajo número de empleados



Margen Bruto Promedio 50%

Clasificación de Productos

- Fragancia de perfumería para dama, caballero, niños presentación de 23gr, 250gr, 500gr 1000gr
- Fragancias ambientadoras para el hogar presentación de: 30gr, 250gr, 500gr
- Fragancias ambientadoras para carro 30gr, 250gr, 500gr
- Fragancias hidrosoluble para humidificadores presentación de: 20gr
- Fragancia para difusor presentación de: 30gr, 250gr, 500gr
- Materia prima de colágeno, elastina, vitamina E, Ácido hialuronico presentación de 20gr.
- Producto terminado:
 - Body Splash 250 ml. Mantequilla para el cuerpo 220 ml Exfoliante 220 ml
 - Splash para niños 140 ml Splash línea de perfumería 250 ml
 - Agua micelar 250 ml
 - Agua de rosas 60, 250 ml
 - Perfume capilar 130 ml

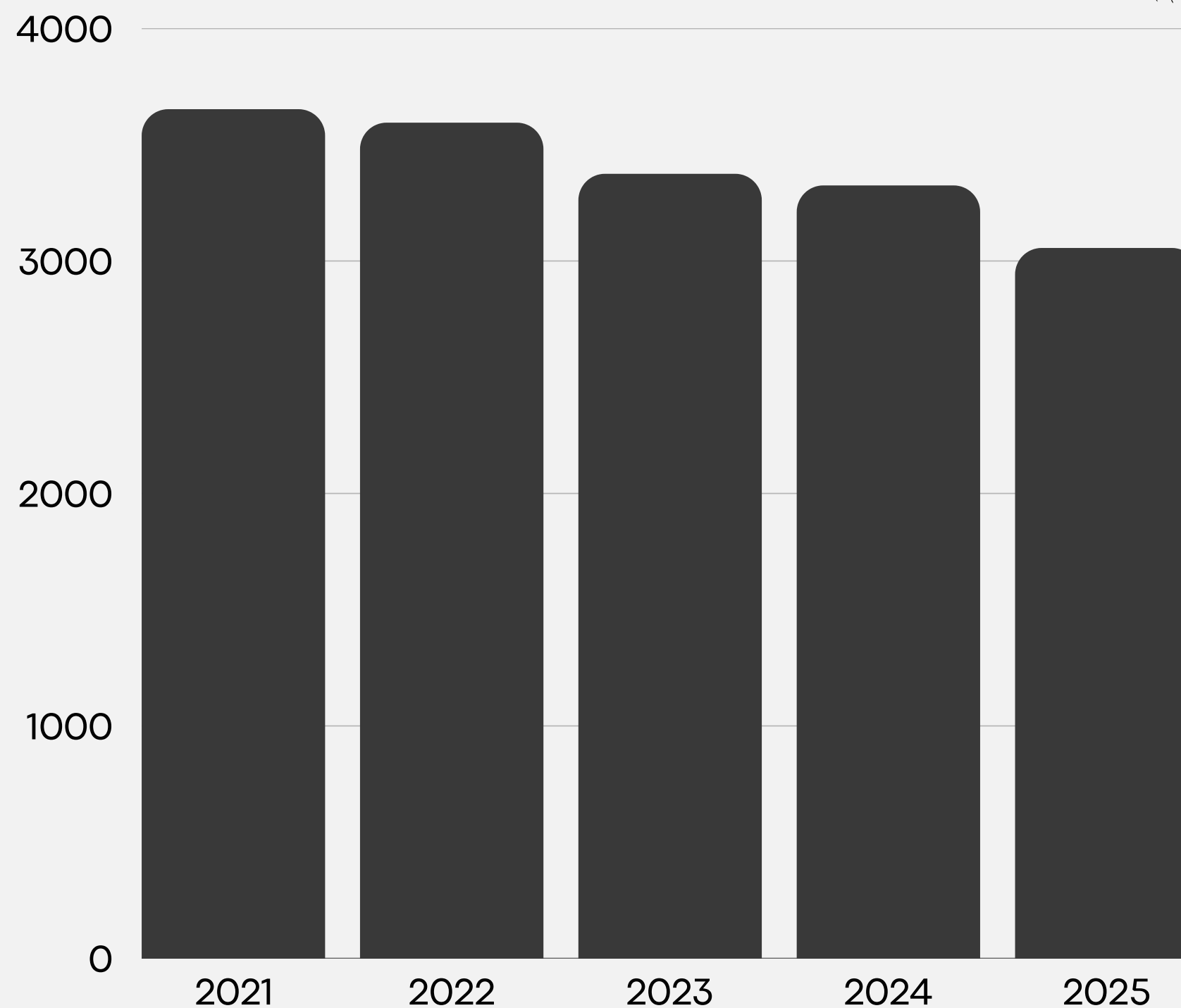
La compañía cuenta con la siguiente clasificación de productos:

- Envase de perfumería de vidrio rosca y agrafe presentación de: 30 ml, 50 ml 100 ml
- Envase plástico tipo bala presentación de: 30 ml, 60 ml, 120 ml, 240 ml
- Cajas de lujo o presentación para los envases
- Alcohol presentación: 500 ml, galón, garrafa
- Feromonas dama y caballero presentación 5gr, 23 gr
- Potencializador de fragancia presentación 30ml, 125 ml
- Colorante para perfumería
- Humidificadores
- Válvulas para envase de vidrio boca 15,18,20
- Spray para envase plástico boca 18,24

INGRESOS ANUALES

El comportamiento en cifras expresadas en millones de pesos colombianos de los últimos tres años, se relaciona a continuación.

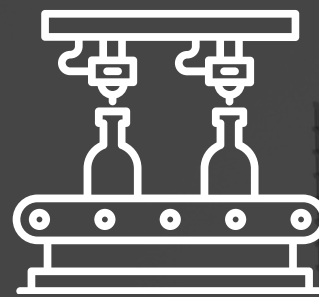
Para el cierre de 2024, la cifra ronda los 0.8 millones de dólares.





Procesos Operacionales

La compañía es 100% comercializadora, sin embargo cuenta con licencia INVIMA y habilitación de planta para producción de fragancias



Envases

Los envases vendidos son de alta gama, haciendo una diferencia con el mercado y posibilitando a aproximarse a las grandes marcas de perfumes



Procesos Contables

La compañía cuenta con el sistema SIESA, fortaleza enorme para ser utilizado como ERP en el que se incluye el programa contable y podría ser expandido a CRM



**Si tiene alguna pregunta, póngase
en contacto con:**



Javier Cárdenas L.

- ☎ +57 (322) 8226440
- ✉ javiercardenas@financegroup.com.co
- 🌐 www.financegroup.com.co
- 📍 Bogotá D.C. - Colombia

FINANCE GROUP