



RESUMEN DE LA EMPRESA

Venta del 100% del capital social de empresa
comercializadora de carnes en Bogotá D.C.

www.financegroup.com.co



CONTENIDO

03

Resumen

04

Objetivos y metas

05

Market Data

08

Modelo Minimarket

09

Público Objetivo

10

Ingresos Anuales

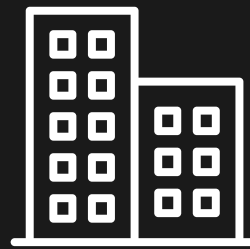
12

Stakeholders

13

Nuestro equipo

RESUMEN DEL PROYECTO



Compañía comercializadora de carne de res, pollo y cerdo, con canal comercial directo al cliente y mediante tienda virtual. con más de 9 años en el mercado, con certificados invima al día.



Compañía con ventas superiores a los 3 mil millones de pesos colombianos para el 2024, equivalentes a 0.8 millones de dólares aproximadamente.



OBJETIVOS Y METAS

Su objeto social es el acondicionamiento y comercialización de carnes frescas y maduras de Res, Cerdo y Pollo. Ubicada en Bogotá D.C.



Informe del Mercado Mundial de Carne

La creciente demanda de carne procesada, el aumento de la conciencia sanitaria entre los consumidores, la rápida urbanización y la creciente adopción de dietas basadas en proteínas son los factores clave que impulsan la expansión del mercado mundial de la carne.



Consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia (Kg/Hab/Año)

Año	Kg x Hab
2010	4,8
2011	5,5
2012	6,0
2013	6,8
2014	7,4
2015	7,8
2016	8,5
2017	9,2
2018	10,3
2019	11,4
2020	10,8
2021	12,2
2022	13,0
2023	13,5
2024	14,7

37 Kg de pollo
Consumo per cápita



1,82 millones de toneladas carne de pollo



El pollo es la proteína que más se consume entre los colombianos, seguido de la carne de res y de la carne de cerdo.

Pollo 37 kg x persona

Carne de Res 18,8 Kg x persona

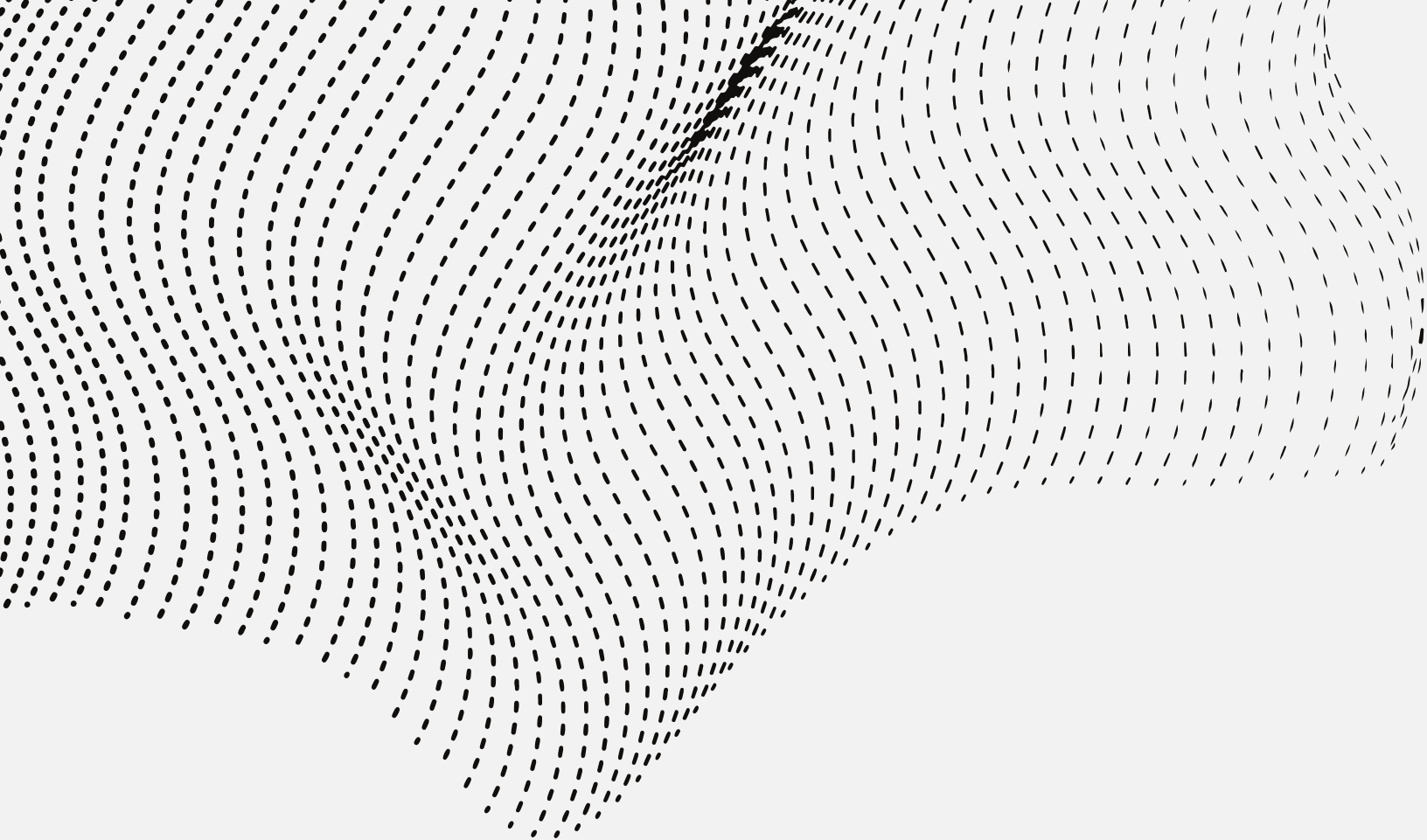
Carne de Pollo 14,7 Kg x persona

MARKET DATA

De Enero a Mayo de 2025 el consumo de carne de res por persona en Colombia ha aumentado el 3.3% en relación con el mismo periodo de 2024, lo que muestra que en promedio se consumen 18,8 kilos por persona. Este crecimiento en consumo no se veía desde 2016, lo que indica que existen tendencias crecientes motivadas por las nuevas costumbres de alimentación de los colombianos.

En Nutresa, uno de los más grandes jugadores de alimentos del país, la división de cárnicos representa el 16% del total de ventas del grupo con un Ebitda total del 13%, y cuenta con las siguiente marcas:





COMPETENCIA DIRECTA

Las características principales de los competidores de la empresa son:

SAGAL

Comercializador de carne de res y cerdo, con tienda virtual y restaurantes. Atención en Bogotá D.C.

LA CARNICERIE

Comercializador de carnes de res, cerdo, cordero, pavo, pollo y pescados. Oferta de sopas, quesos, arepas y salsas. Cuenta con un punto físico al norte de la ciudad de Bogotá y tienda virtual

KOYOMAD

Comercializador de carne en Bogotá bajo las marcas Koller y Viaka, su oferta se centra en carne de res, cerdo, ternera y pollo. Se especializan en puntos de venta físicos

PÚBLICO OBJETIVO

El público que atiende la compañía se centra principalmente en el canal horeca, institucional y personas naturales.

Su principal canal de ventas es el canal comercial de atención directa al cliente. Cuenta con canal de ventas a través de página web (tienda virtual)



Margen
Bruto
Promedio
25,6%

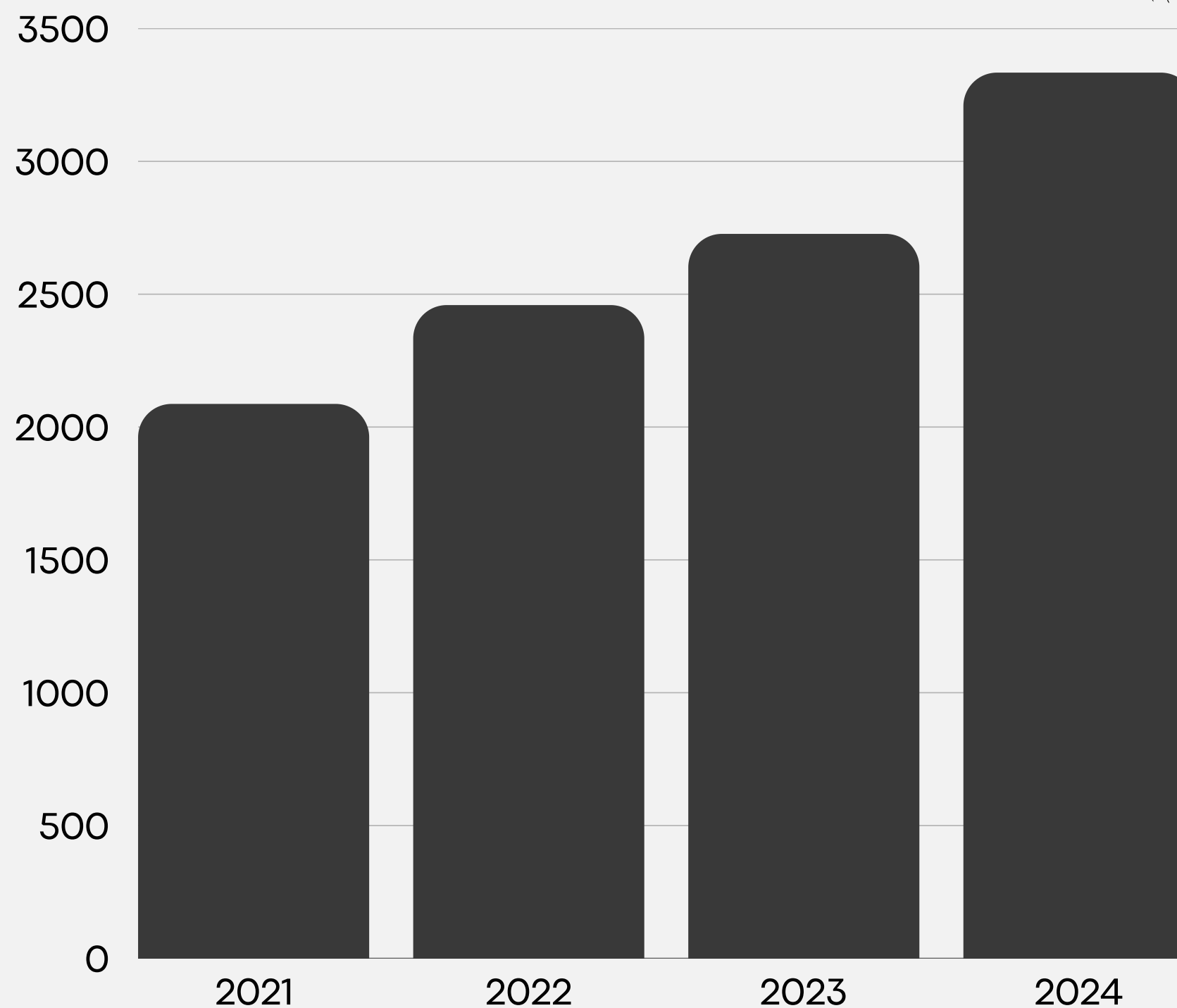


Margen
Operacional
Promedio
2,5%

INGRESOS ANUALES

El comportamiento en cifras expresadas en millones de pesos colombianos de los últimos tres años, se relaciona a continuación.

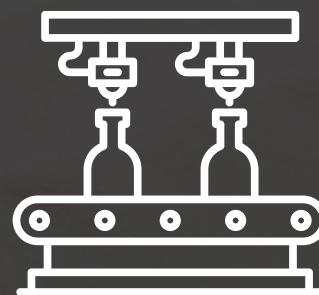
Para el cierre de 2024, la cifra ronda los 0.8 millones de dólares.





Procesos Industriales

Claramente establecidos, garantizando un muy buen producto terminado, promesa de valor entrega de calidad y peso exacto prometido



Maquinaria

Se cuenta con instalaciones en alquiler dotadas de cuartos fríos, muelles de carga y descarga, con la maquinaria propia para el desarrollo adecuado del proceso completo y vehículo de despachos



Capacidades

La capacidad de la planta se aproxima al procesamiento de 450 toneladas en el mes, en un solo turno de trabajo, hoy en día se utiliza tan solo el 60% de dicha cantidad.



STAKEHOLDERS

Cientes

Sus clientes se centran en el mercado horeca, institucional y persona natural.

Empleados

La compañía cuenta con una planta de personal de 9 empleados fijos, todos con gran experiencia en el sector y en la compañía, lo que garantiza la continuidad normal de las labores ante algún proceso de compra venta de la empresa.

Proveedores

Su red de apoyo se compone principalmente por ganaderos ubicados en las zonas de los llanos y la sabana de Bogotá, quienes proporcionan ganado en pie.

**Si tiene alguna pregunta, póngase
en contacto con:**



Javier Cárdenas L.

- ☎ +57 (322) 8226440
- ✉ javiercardenas@financegroup.com.co
- 🌐 www.financegroup.com.co
- 📍 Bogotá D.C. - Colombia

FINANCE GROUP